

# Marketingkonzept für „Lernende Regionen“

Bedürfnisse – Kunden – Kommunikation

Der Internetauftritt als Marketinginstrument  
Das Lernfest als Erlebnis mit Erinnerungswert



Andreas Käter, Projektmanagement „Lernende Region Tölzer Land“,  
Salzstr.1 – Franzmühle, 83646 Bad Tölz

Marketing ist der ständige Prozess der Analyse von Daten, primär von Bedürfnissen der Kunden. Marketing verfolgt das Ziel, auf differenzierte Nachfragewünsche mit einem (besseren) Angebot zu reagieren, um (neue) Zielgruppen zu gewinnen und den Bekanntheitsgrad der Angebote zu erhöhen.

- Reklame
- Werbung
- Öffentlichkeitsarbeit (PR)
- Internet erlaubt eine viel gezieltere Ansprache
- Verringert die Streuverluste
- Kein „Me too - Produkt“
- Kreative und individuelle Strategien
- 1:1 Marketing
- Ständige Aufmerksamkeit und Pflege

# Der Managementprozess des Marketing,

Hans Dieter Maier, Direktor der Bayerischen Akademie für Werbung und Kommunikation München, 1997



Wer sind unsere (Haupt-) **Kunden**?  
Welche **Bedürfnisse** haben sie?

## Kooperationspartner

- Wirtschaftsunternehmen
- Bildungsanbieter
- Sponsoren
- Verbände, Vereine
- Gemeinden

- größere Öffentlichkeit
- Qualifizierte Mitarbeiter-/innen
- Nachfragesteigerung
- Imagegewinn
- Know-how - Zugewinn

Quelle: Befragungen von 400 Personen im Tölzer Land durch die Nachwuchsagenturen „emotion“ und clever&smart“ der Bayerischen Akademie für Werbung und Kommunikation München, Herbst 2002

## Endkunden

- Jugendliche von 14-25 Jahren
- Erwachsene von 26-50 Jahren
- Erwachsene ab 50 Jahren

**Ausführliche Beratung** über Angebote, Inhalte, Chancen  
**Unkomplizierte Abläufe** bei der Kursentscheidung, Organisation & Durchführung  
**Weiterbildungsmöglichkeit vor Ort**  
**Direkte Kommunikation, Erinnerung an Termine**  
**Konkreter beruflicher und privater Nutzen**

# Ziele des Internetauftritts

- Erreichung und Bindung (neuer) Kunden
- Voranbringen der Projektinhalte der LR
- Nachhaltige Imagesteigerung bei Kooperationspartnern bzw. Kunden
- Online-Werbung, um Interessenten für Offline-Angebote zu binden
- Gezieltere Ansprache der Zielgruppen

„Nicht alle Ziele gleichzeitig verfolgen“ – Internet ist keine „eierlegende Wollmilchsau“

## Der Internet-Nutzer

- Traditionelle Werbung setzt auf Berieselungseffekt
- Internet als Marketinginstrument funktioniert größtenteils nach dem Pull-Prinzip:

Der Online-Kunde entscheidet selbst

Wann

Wie lange

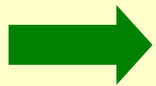
Wo

Wie

er sich mit dem Auftritt befassen will.

## Zentrale Aufgaben des Internetauftritts

- Interessenten finden und zum Angebot führen
- Interessenten zu „Kunden“ machen und Nutzen anbieten
- „Kunden“ binden und zu „Stammkunden“ machen



2 Prinzipien

### **DIME**-Konzept

**D** – Dialog

**I** – Interaktion

**M** – Mehrwert

**E** – Einzigartigkeit

### **AIDA**-Formel

**A** – Aufmerksamkeit erregen (attract)

**I** – Interesse wecken (interest)

**D** – Bedürfnisse erzeugen (desire)

**A** – Aktion auslösen (act)

## Promotion-Maßnahmen für die Web Site

### Cross-Media-Marketing:

- Online-Werbung durch Linkaustausch bei Kooperationspartner, Eintragung in alle Online-Angebote
- Verkehrsteuerung im Netz (z.B. Suchmaschine, Web-Kataloge)
- Newsletter, Info-Dienste
- Sponsoring von Internet-Seiten
- Aktive Öffentlichkeitsarbeit (URL, Schaufenster, Kooperationspartner, Schülerzeitschriften, Stadtmagazine, PR-Aktivitäten ...)
- Gezielte Pressearbeit
- „Pushen“ bestimmter Produkte wie „Börsen“, „Bildungskompass“, Projekterfolge ...

Es gilt: **Je gezielter und individueller, desto erfolgreicher!**

# Layout-Konzept Web Site »Lernende Region«

Leichte Bedienbarkeit

Einfaches Design

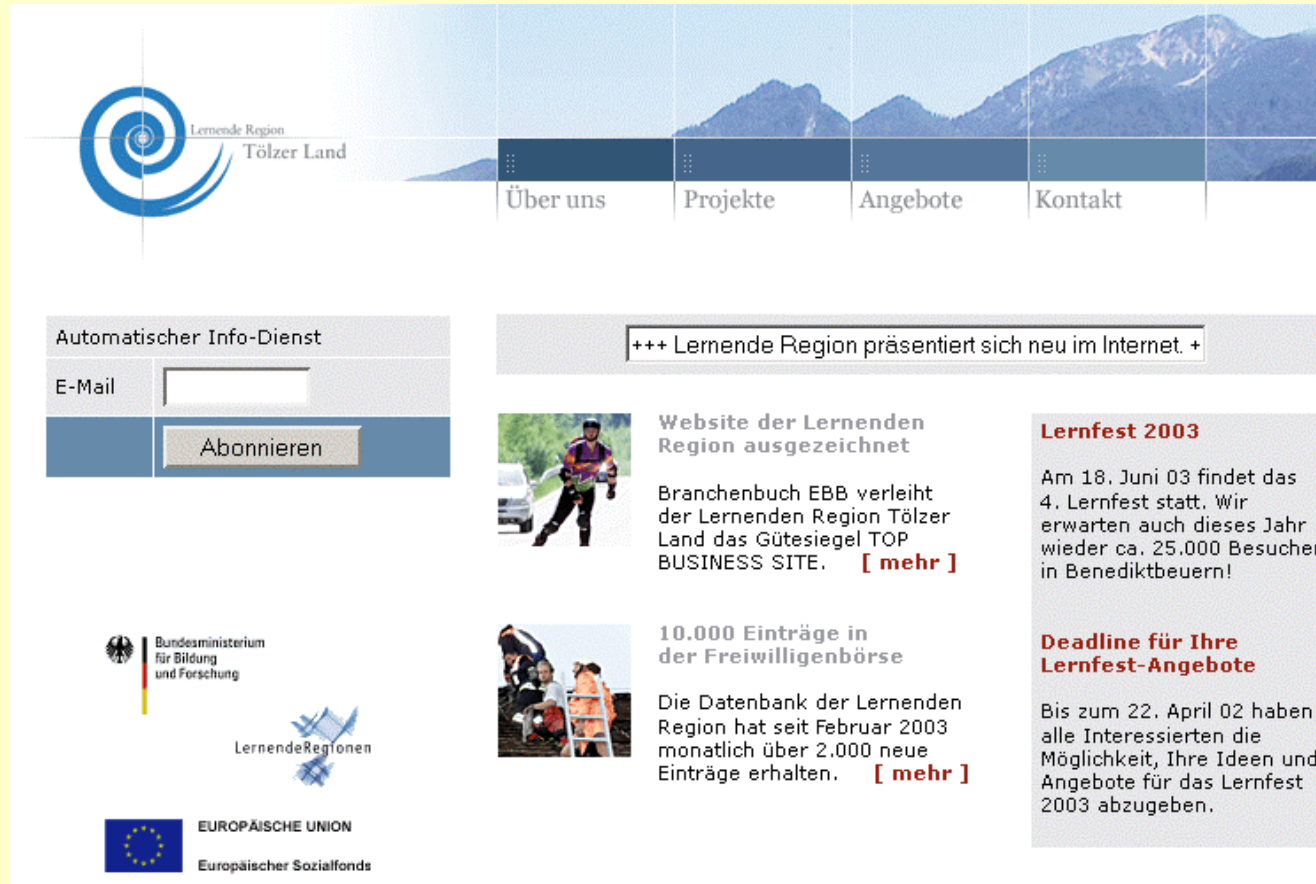
Klare Navigation

Schnelle Erfolgserlebnisse

Hohe Aktualität

Nachrichtenforum

Tonality regional



The screenshot shows a website layout with a blue header featuring the logo and navigation menu (Über uns, Projekte, Angebote, Kontakt). Below the header is a grey banner with the text '+++ Lernende Region präsentiert sich neu im Internet. +'. The main content area includes a newsletter sign-up form on the left, and three news items on the right: 'Website der Lernenden Region ausgezeichnet', '10.000 Einträge in der Freiwilligenbörse', and 'Lernfest 2003'. At the bottom left, there are logos for the German Federal Government and the European Union.

**Automatischer Info-Dienst**  
E-Mail   
**Abonnieren**

**+++ Lernende Region präsentiert sich neu im Internet. +**

**Website der Lernenden Region ausgezeichnet**  
Branchenbuch EBB verleiht der Lernenden Region Tölzer Land das Gütesiegel TOP BUSINESS SITE. [\[ mehr \]](#)

**10.000 Einträge in der Freiwilligenbörse**  
Die Datenbank der Lernenden Region hat seit Februar 2003 monatlich über 2.000 neue Einträge erhalten. [\[ mehr \]](#)

**Lernfest 2003**  
Am 18. Juni 03 findet das 4. Lernfest statt. Wir erwarten auch dieses Jahr wieder ca. 25.000 Besucher in Benediktbeuern!

**Deadline für Ihre Lernfest-Angebote**  
Bis zum 22. April 02 haben alle Interessierten die Möglichkeit, Ihre Ideen und Angebote für das Lernfest 2003 abzugeben.

Bundesministerium für Bildung und Forschung  
LernendeRegionen  
EUROPÄISCHE UNION  
Europäischer Sozialfonds

# Layout-Konzept Web Site »Lernende Region«

Leichte Bedienbarkeit

Klare Navigation

Einfaches Design



The screenshot shows a website layout with a navigation bar containing the following items: 'Über uns', 'Projekte' (highlighted in red), 'Angebote', and 'Kontakt'. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Netzwerkprojekte und Ziele der Lernenden Region'. It includes a sub-header 'Was will die Lernende Region Tölzer Land im Landkreis Bad Tölz-Wolfratshausen mit ihren 6 Netzwerkprojekten erreichen?' and a list of goals under the heading 'Ziele der Lernenden Region Tölzer Land:'. The footer features logos for the 'Bundesministerium für Bildung und Forschung', 'LernendeRegionen', and 'EUROPÄISCHE UNION Europäischer Sozialfonds'.

**Projekte**

- ⋮ Aktivitäten
- ⋮ Veranstaltungen
- ⋮ Ansprechpartner
- ⋮ Partner

**Netzwerkprojekte und Ziele der Lernenden Region**

Was will die Lernende Region Tölzer Land im Landkreis Bad Tölz-Wolfratshausen mit ihren 6 Netzwerkprojekten erreichen?

**Ziele der Lernenden Region Tölzer Land:**

- Das Profil der Region attraktiv und wettbewerbsfähig für die Zukunft gestalten
- die Attraktivität für die Ansiedlung neuer Betriebe erhöhen
- eine Verbesserung der Akzeptanz von lebenslangem Lernen in der Bevölkerung erreichen
- den Zugang zu bestehenden und neuen Lernmöglichkeiten erleichtern
- den Initiativegeist innerhalb der Region erhöhen
- die Eigenständigkeit und Selbstständigkeit der BürgerInnen fördern
- einen weiteren Schritt in Richtung Gleichstellung von Mann und Frau gehen

**Um diese Ziele zu erreichen, gilt es,**

- Lernbarrieren abzubauen
- Prävention als Ansatz für die Weiterentwicklung des Lernens zu wählen
- das Thema Lernen zu den Menschen zu transportieren
- die berufliche Verwertbarkeit der Netzwerkprojekte sicherzustellen
- Multiplikatoren zu integrieren

Tonality regional

Sinnvolle Überbegriffe

Hohe Aktualität

Schnelle Erfolgserlebnisse

Nachrichtenforum

# Layout-Konzept Web Site »Lernende Region«

Tonality regional

Einfaches Design

Hohe Aktualität

Nachrichtenforum



The screenshot shows the website layout for 'Lernende Region Tölzer Land'. At the top left is the logo. A navigation bar contains 'Über uns', 'Projekte', 'Angebote' (highlighted in red), and 'Kontakt'. Below the navigation bar, there is a 'Angebote' section with a list of links: 'Bildungskompass', 'Freiwilligenbörse', 'Kompetenzpool', 'Bildungsangebote' (highlighted in red), 'Veranstaltungen', 'Literatur', and 'Links'. To the right is a 'Bildungsangebote' section with a search form. The search form has fields for 'Stichwort (z. B. "EDV")', 'Ort' (set to 'Bad Tölz'), and a 'Suchen' button. Below the search form is a paragraph encouraging users to contribute to the regional learning offer by becoming network partners. At the bottom left are logos for the 'Bundesministerium für Bildung und Forschung', 'LernendeRegionen', and 'EUROPÄISCHE UNION Europäischer Sozialfonds'.

Sinnvolle Überbegriffe

Klare Navigation

Leichte Bedienbarkeit

Schnelle Erfolgserlebnisse

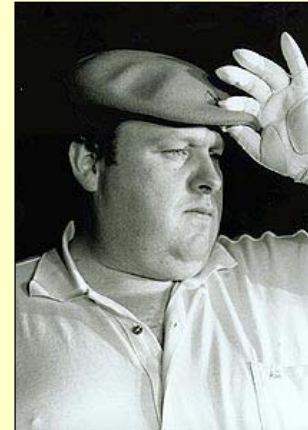
## Einsatz von Testimonials

### Testimonials

- positiver Imageaufbau
- hoher Wiedererkennungswert
- Qualitätsaussage

Denkbar wären:

- Otfried Fischer
- Edmund Stoiber
- Martina Ertl und Harry Valerien



**Die Kunden und Teilnehmer müssen sich angesprochen fühlen!**

# Tonality

**„Das richtige Lebensgefühl treffen“**

**Innovative  
Verknüpfung aus:**

**-Heimatverbundenheit**

**-Modernität**

**-Dynamik**





Wenn die Region wüsste, was sie weiß!

## Das Lernfest

Ein Instrument zur gemeinsamen Präsentation der (Lern-)  
Schätze in der Lernenden Region

**Das Lernfestkonzept „Die Lernende Region LIFE®“ wurde 1998 und 1999 mit einem Bundespreis vom deutschen Bundesforschungsministerium in Höhe von 50 000 DM prämiert. 45 Regionen profitierten seither von den Erfahrungen in der Konzepterstellung eines regionalen Lern-Events.**



## Was kann ein Lernfest?



- Für die Besucher wird das Lernfest zu einem „identifizierenden Erlebnis“
- Das Lernfest ist eine öffentlichkeitswirksame Plattform, um die Ziele, Inhalte, Projekte der „Lernenden Region“ kundenorientiert zu vermitteln
- Die Bewohner der Region erleben die Vielfältigkeit und den Nutzen der „Lern-Angebote in ihrer Heimat
- Die Veranstalter und (politischen) Initiatoren nutzen die öffentlichkeitswirksame Plattform und fördern den Austausch in der Region
- Die Angebote reichen von ehrenamtlichen Engagement bis hin zu unternehmerischen Produktpräsentationen in der Region
- Das Lernfest zeigt, was die Region alles zu bieten hat und sie stark macht!
- Das Lernfest setzt Schwerpunkte: Im Mittelpunkt steht, was die Region einzigartig und zukunftsfähig macht!



Lernende Region  
Tölzer Land

**Eine Region sorgt für sich!  
Wer sich zeigt, wird auch gesehen!**

## Die Methode

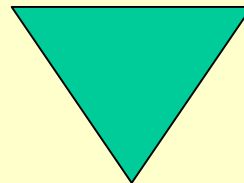
**Kreatives Entdecken der Potenziale einer Region**

**Tausende von Besuchern erleben die Region als eine „Lernende Region“**

**Für die ganze Familie gibt es attraktive und interaktive**

**Mitmachen Lernangebote Ausprobieren**

**Methodisch:**



**Lernen praktisch erleben**

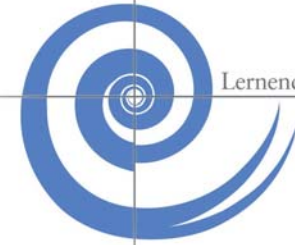
## Der erste Schritt



### Regionalspezifische „Konzeptentwicklung“

- **ZIEL**
  - Von dem Wissen und den Erfahrungen erfolgreicher Lernfeste profitieren
  - Basis schaffen für die individuelle Umsetzung eines Lernfestes in der Region/Stadt
- **INHALTE eines Konzept-Workshops:**
  - Ziele, Inhalte und Partner des Lernfestes, Entwicklung des Stärkenprofils der „Lernenden Region“, Finanzierungsstrategie, Marketingstrategie, Gesamtarchitektur mit Meilensteinplanung
- **Dauer: 2 Tage vor Ort**

## Kontakt



Lernende Region

Tölzer Land



**Andreas Käter**

**Projektbüro „Lernfest“ Die Lernende Region LIFE®“**

**Salzstr.1 – Franzmühle**

**D-83646 Bad Tölz**

**Tel. 08041/6090**

**Fax 08041/73293**

**Fon 0171/7981196**

**E-Mail [akaeter@t-online.de](mailto:akaeter@t-online.de)**

**Bundesweite Marketing-Tagung am 15./16. Mai im Kloster Benediktbeuern  
“Lernende Region als Marke“**

