



Lernnetz „Unternehmen im Wandel“

Selbstbewertungs- und Aktionstool für die Personalentwicklung

(Instrument zur Selbstdiagnose von
Mikrounternehmen)



Lernfeld "my future"

Beitrag der Geschäftsführung und Mitarbeiter zur Strategieentwicklung und Strategiefähigkeit Ihres Unternehmens

Überdenken Sie die Fragen zunächst. Nehmen Sie diese Fragen als selbstkritische Anregung zur Entwicklung Ihres Unternehmens auf. Die Bewertung erfolgt nach den bekannten Schulnoten und kann zwischen **1 (sehr gut)** bis **6 (ungenügend)** liegen.

Frage

1. Wie wichtig ist Ihnen eine Unternehmensphilosophie für Ihr Unternehmen?

Bewertung

-
- 1** **2** **3** **4** **5** **6**

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-
- sehr wichtig** **wichtig** **weniger wichtig**

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....

.....

.....

.....

2. Fassen Sie die Strategie Ihres Unternehmens in drei Kernsätzen zusammen und bestimmen Sie, wie stark die Unternehmensstrategie Ihr Handeln beeinflusst?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5	6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig

Ihre Kernsätze zur Unternehmensstrategie sowie Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....

.....

.....

.....

3. Wie beurteilen Sie persönlich die Umsetzung dieser Strategie in die Wertschöpfung Ihres Unternehmens?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1	2	3	4	5	6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....

.....

.....

4. Wie beurteilen Sie Ihre jährlichen Zielstellungen für die Entwicklung des Unternehmens (z. B. Sind die Zielsetzungen abrechenbar für Geschäftsbereiche und Mitarbeiter aufgeteilt, wird die Erreichung dieser Zielstellungen regelmäßig bewertet und fortgeschrieben)?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig wichtig weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

5. Gibt es zielgerichtete, regelmäßig überprüfte Aktivitäten und Maßnahmen zur Weiterentwicklung Ihrer unternehmerischen Kompetenz bzw. der unternehmerischen und kundenorientierten Kompetenz Ihrer Mitarbeiter?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig wichtig weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

6. Spielt in Ihrem Unternehmen Verantwortung zu delegieren bzw. zu übernehmen im Wechselspiel zwischen Führungskräften und Mitarbeitern eine Rolle?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

7. Ist Ihrem Unternehmen die Pflege von Dialog und Kommunikation auch eine grundlegende Bedingung gemeinsamen Lernens zwischen Führungskräften und Mitarbeitern?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....
.....

8. Entwickeln Sie zielgerichtet strategische Partnerschaften mit Kooperationspartnern?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....
.....
.....

9. Schätzen Sie den Stellenwert eines Personalentwicklungskonzeptes für Ihr Unternehmen ein (Altersstruktur, Qualifikation, Neueinstellungen, Personalveränderungen, Karrieremöglichkeiten)?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....
.....
.....

Lernfeld „my market“

Geschäftsfelder, Produkte und Dienstleistungen, Markt, Kunden

1. Wie bewerten Sie den eigenständigen Beitrag Ihrer Mitarbeiter zur Entwicklung von Geschäftsfeldern und Produkten?

1 **2** **3** **4** **5** **6**

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....

.....

.....

2. Sind Sie mit der Verkaufsstrategie bzw. -psychologie Ihrer Mitarbeiter im Marketing und Vertrieb zufrieden?

1 **2** **3** **4** **5** **6**

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....

.....

.....

3. Sind Ihnen die Produktlebens- und Marktzyklen (Einführung, Marktdurchdringung/Wachstum, Marktsättigung/Reife, Marktdegeneration) Ihrer Produkte und Dienstleistungen bekannt und werden sie für die Markterschließung und Marktdurchdringung genutzt?

-
- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig wichtig weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....

.....

.....

4. Sind Sie mit den Informationsmöglichkeiten, die Veränderungen am Markt und den Produkten, sowie die Kunden betreffen, zufrieden?

-
- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig wichtig weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....

.....

.....

5. Sind Sie mit Ihrer Beobachtung Ihrer Mitbewerber und der Marktentwicklung in Ihrer Branche zufrieden?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

6. Sind Ihnen Referenzen und Empfehlungen als preiswertes aber wirksames Werbeinstrument bekannt und werden sie von Ihnen zur Akquise genutzt?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

7. Wie wichtig sind Ihnen Kundenzufriedenheitsanalysen als strategisches Element der Unternehmensführung?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig **wichtig** **weniger wichtig**

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

8. Sind Sie mit Ihrem Wissen über die Effektivität Ihrer eingesetzten Werbemittel zufrieden?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig **wichtig** **weniger wichtig**

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

9. Sind Sie mit dem Einsatz und der Höhe des Etat für Werbung am Gesamtumsatz zufrieden?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

Lernfeld „my innovation“

Personalentwicklung und Lernperspektiven zur Steigerung der Innovationsfähigkeit des Unternehmens

1. Welchen Anteil haben innovative Produkte und Dienstleistungen in Ihrem Wertschöpfungsprozess?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

2. Wie schätzen Sie das Innovationsklima in Ihrem Unternehmen ein?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

**3. Wie werden Kundenanforderungen und neue Anforderungen umgesetzt
(Zielsetzungen für die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen)?**

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

**4. Bewerten Sie die Lernkultur in Ihrem Unternehmen bezüglich betriebsinterner oder
externer Weiterbildung!**

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

5. Wie ist die Bereitschaft der Mitarbeiter zur persönlichen Weiterbildung?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig wichtig weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

6. Gibt Ihre Geschäftsführung ausreichend Ressourcen frei (Zeit, Geld, zum Teil auch materielle Ressourcen), um Innovationen zu entwickeln?

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig wichtig weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

7. Bewerten Sie den Umfang und Nutzen von Förderprogrammen in Ihrem Unternehmen!

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

8. Bewerten Sie den Umfang der Arbeiten mit Patenten in Ihrem Unternehmen!

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

9. Bewerten Sie den Umfang der Patentrecherchen in Ihrem Unternehmen!

- 1 2 3 4 5 6

Wie wichtig ist Ihnen dieses Kriterium?

-

sehr wichtig

wichtig

weniger wichtig

Ihre Anregungen und Hinweise zu diesem Punkt

.....
.....
.....

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit!