

BMBF-Programm „Lernende Regionen – Förderung von Netzwerken“

Auftaktveranstaltung des Themennetzes „Einbindung von und Zusammenarbeit mit kleineren und mittleren Unternehmen in Lernenden Regionen“

am 10./11.03.2005 in Balingen (Lernende Region Zollernalb)

AK 2.1 Ansprache & Bedarfsermittlung

Moderation: Guido Vogt, Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft gGmbH, Augsburg



SEKUNDFÄHIGKEITEN
"TOOL"
J. MIKRO-FIRMA

www.Lemos.de
www.ifu-online.de
/Lemos

FUTURE
MARKET
INNOVATION

JULIAN SCHLUS
AG + MA FÜR
TANNA WO

VERFÜGBAR
IM
INTERNET (10 MIN)

→ SCHWÄCHEN FÄHIGEN
→ IDEEN ENTWICKELN
→ POTENZIALE AUSBEIHN

SEMINAR IM NETZ
→ KOSTEN
→ NUTZEN

OUTPUT
- WEGE AUSBEIHN
- DE-KOLLEKTIVE

UMGANG MIT
FACHKOMPETENZ

AUSBEIHN
VISION - ZIEL -
STRATEGIE



KUNDENPFLEGE
ANGEBOTSVERFAHREN
CRM

MARKETING
KUNDENWERBUNG
KUNDENKONFERENZ
HEIT

ROCKENTHUM
- BERATUNGSAUSBEIHN
KOSTEN?

- FREI
- PATENTE
- PROJEKTE/PRODUKTE