

Bereich A:

Bildungsberatungsagenturen – Schnittstellen und Motoren im Prozess des Lebenslangen Lernens

Ziele

Entwicklung und Erprobung ganzheitlicher Modelle
bildungsbereichs- + trägerübergreifend
(vertikale und horizontal vernetzt, trägerneutral)

**Kommunen – Arbeitsagenturen – Schulen,
Betriebe - VHS - andere WB -
Einrichtungen, Kammern**

NUR WEITERBILDUNGSGEINRICHTUNGEN

Profil der Bildungsberatungsagenturen (1)

gut zugängliche Räumlichkeiten mit vernetzter IKT-Infrastruktur

Einsatz bewährter Profiling- bzw. Kompetenzerfassungsmethoden (z. B. Profilpass)

Bereitstellung eines Angebotes zur medienvermittelten Beratung (z.B. Onlineberatung)

Profil der Beratungsagenturen (2) Nachhaltigkeit und Qualität

dauerhafte Installation und Betrieb durch regionale Netzwerke installiert werden (Entwicklung von Geschäftsmodellen)

Qualitätssicherung der Dienstleistungen (Qualitätsmanagement; ggf. Zertifizierung)

Kundenorientierung und Berücksichtigung aller Formen des Lernens

Koordination und Management (1)

Bildungsberatungsagenturen benötigen eine:

1) Projektleitung / Management zur Umsetzung der

+ Gesamtsteuerung und Koordinierung der Bildungsberatungsagentur

+ Öffentlichkeitsarbeit, des Marketing und der Geschäftsentwicklung

+ Zur Qualitätssicherung und zum Controlling

Koordination und Management (2)

Bildungsberatungsagenturen benötigen:

2) im Bereich der Bildungsberatung qualifiziertes Beratungspersonal für

- die Entwicklung von Bildungsberatungsangeboten**
- den Einsatz von Bildungsberatungsinstrumenten**
- die Bildungsberatung von spezifischen Zielgruppen**

Netzwerkdienstleistungen der Bildungsberatungsagentur

Organisationsberatung

von z. B. Weiterbildungseinrichtungen; KMU

Buchungs-, Vermittlungs- und Informationssystemen
unter Nutzung/Weiterentwicklung und Verknüpfung
vorhandener Datenbanken

Dokumentation des Beratungsprozesse
f. die Klientel und zu Evaluationszwecken

Beschwerdemanagement

Im Sinne einer Clearingstelle des Netzwerkes

Beratungsdienstleistungen (1)

Orientierungs- und Einstiegsberatungen

Bereitstellung und Pflege von Informationsangeboten

Anwendung von Methoden zur Kompetenzerfassung.

Vorauswahl geeigneter Bildungsangebote, Ermittlung der Anforderungen, Teilnahmebedingungen und Finanzierungsmöglichkeiten.

Beratungsdienstleistungen (2)

Beratungsmaßnahmen für spezielle Zielgruppen
(Bildungsferne, KMU)

"Komplettlösungen": Bildungslaufbahnberatung

Beratung von Personalverantwortlichen in
Unternehmen, Behörden u. a.

Bereitstellung von aufsuchender, medial
vermittelter, grenzüberschreitender
Bildungsberatung