

Datenblatt für den internen Austausch zu Projekten/Angeboten der Lernenden Regionen für kleinere und mittlere Unternehmen

Beispiel LR Schwäbisch-Hall Ansbach

(bitte Kategorien übernehmen, Angaben für das eigenen Projekt/Produkt eintragen und wenn nötig - zusätzlichen Freitext einfügen)

Kurzbeschreibung:

Angepasst an die regionalen wirtschaftlichen Branchenschwerpunkte, bieten erfahrene Hochschullehrer eine für die unternehmerische Praxis von KMU zugeschnittene berufsbegleitende Weiterbildung zum „I-PRO Produktmanager“ an. I-PRO vermittelt die notwendigen Kenntnisse in Strategischer Unternehmensführung, Produktinnovation, Design- und Umweltschutzplanung sowie Projektplanung und Produktentsorgung.

Zielgruppe:

I-PRO Produktmanagement ist ideal für Fach- und Führungskräfte (mit und ohne Hochschulabschluss), die bereits im Produktmanagement tätig sind, dieses Aufgabenfeld in naher Zukunft übernehmen werden und kaum Möglichkeiten der innerbetrieblichen Weiterbildung haben.

Konditionen (nach Förderphase):

Die Kosten für die Teilnehmer betragen – bei einer Mindestteilnehmerzahl von 10 Personen – 990,- € + MwSt. Ca. 20% der Teilnehmergebühren sind für Marketing (Anschreiben der KMUs, Pressearbeit) und Organisation (Teilnehmerverwaltung) vorgesehen. Diese Aufgaben übernimmt die jeweilige Lernende Region. Standard-Unterrichtsräume sind unentgeltlich zur Verfügung zu stellen. 70% der Teilnehmergebühren dienen der Finanzierung der Dozenten. 10% erhält die Lernende Region Schwäbisch Hall – Ansbach als Provision.

Dauer/Zeit:

I-PRO umfasst 5 Tages-Module von 9-17 Uhr (Freitags und Samstags) und schließt nach erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat „i-pro Produktmanager“ der drei beteiligten Fachhochschulen ab.

Übertragbarkeit für andere Lernende Regionen:

Die bedarfsgerechte Anpassung der Lehrinhalte an regionale wirtschaftliche Schwerpunkte/Cluster sowie der Einsatz unserer Dozenten ermöglicht die Übertragbarkeit.

Akquisition vor Ort:

Anschreiben der KMUs mit Infoblatt „I-Pro“ im Umkreis von ca. 150 km um den Durchführungsort bzw. 5.000 Adressen. Gewinnung von 3-4 bekannten örtlichen Betrieben und darauf basierend Pressearbeit.

Ansprechpartner:

Wirtschaftsförderung Landkreis Ansbach GmbH
Herrn Thomas Merkel
Crailsheimstr. 1
91522 Ansbach
Tel. 0981/468-251

Fax 0981/468-252
thomas.merkel@landratsamt-ansbach.de
www.innovatives-produktmanagement.de

Das ausgefüllte Datenblatt bitte bis zum 13.01.06 an thomas.merkel@landratsamt-ansbach.de und cc an thomas.reuter@dlr.de senden.