

1. Die Lernende Region Musterland auf einen Blick

- Executive Summary

2. Geschäftsidee

Vision der LR Musterland

Die Lernende Region Musterland: Der Lern-Partner für's Leben.

Ziele der Lernenden Region Musterland:

- Vernetzung der Bildungsträger in der Region durch Kommunikation, Events und Bildungsmarketing
- Schaffung von Transparenz auf dem Bildungs- und Bildungsberatungsmarkt in der Region
- Sensibilisierung zum lebenslangen Lernen
- Unterstützung des lebenslangen Lernens
- Verbesserung der Beschäftigungsfähigkeit der Bürgerinnen und Bürger der Region
- Abbau von Lernbenachteiligungen und Vermeidung von Ausgrenzungen
- Einführung und Vermittlung neuer Lernformen und Lernorte
- Verbesserung der Qualität in der Aus- und Weiterbildung

3. Produkte und Dienstleistungen

- Produkt- und Dienstleistungsportfolio
- Produkt-/Dienstleistungsbeschreibung
- Kundennutzen
- Stand der Entwicklung
- Erstellung

4. Branche und Markt

- Branche und Gesamtmarktanalyse
- Marktsegmente und Zielkunden

5. Wettbewerb

- Konkurrentenanalyse
- Wettbewerbsstrategien

6. Marketing (Absatz und Vertrieb)

- Markteintrittsstrategien
- Absatzkonzept
- Absatzförderung

7. Organisation und Management

- Aufbauorganisation
- Ablauforganisation
- Rechtsform
- Schlüsselpersonen
- Personalplanung
- Standort

8. Realisierungsfahrplan

9. Chancen und Risiken

10. Finanzplanung und Finanzierung

- Personal
- Investitions-/Abschreibungsplanung
- Planung Gewinn- und Verlustrechnung
- Liquiditätsplanung
- Finanzbedarf und Finanzierung

11. Anhang

Die Region hat 800.000 Einwohner, davon leben 250.000 in „Musterstadt“.

- Etwa 100 Bildungsträger (darunter eine Hochschule, VHS, private Weiterbildungseinrichtungen)
- Handwerksbetriebe
- Industrie (überwiegend KMUs, 3 Großbetriebe)
- Arbeitslosenquote von etwa 12%
- Migrantanteil von etwa 20%

Quellen (Businessplan-Handbücher)

- <http://www.n-u-k.de>
- <http://www.netzwerk-nordbayern.de>
- <http://www.start2grow.de>
- <http://www.futuresax.de>
- <http://www.cyberone.de>