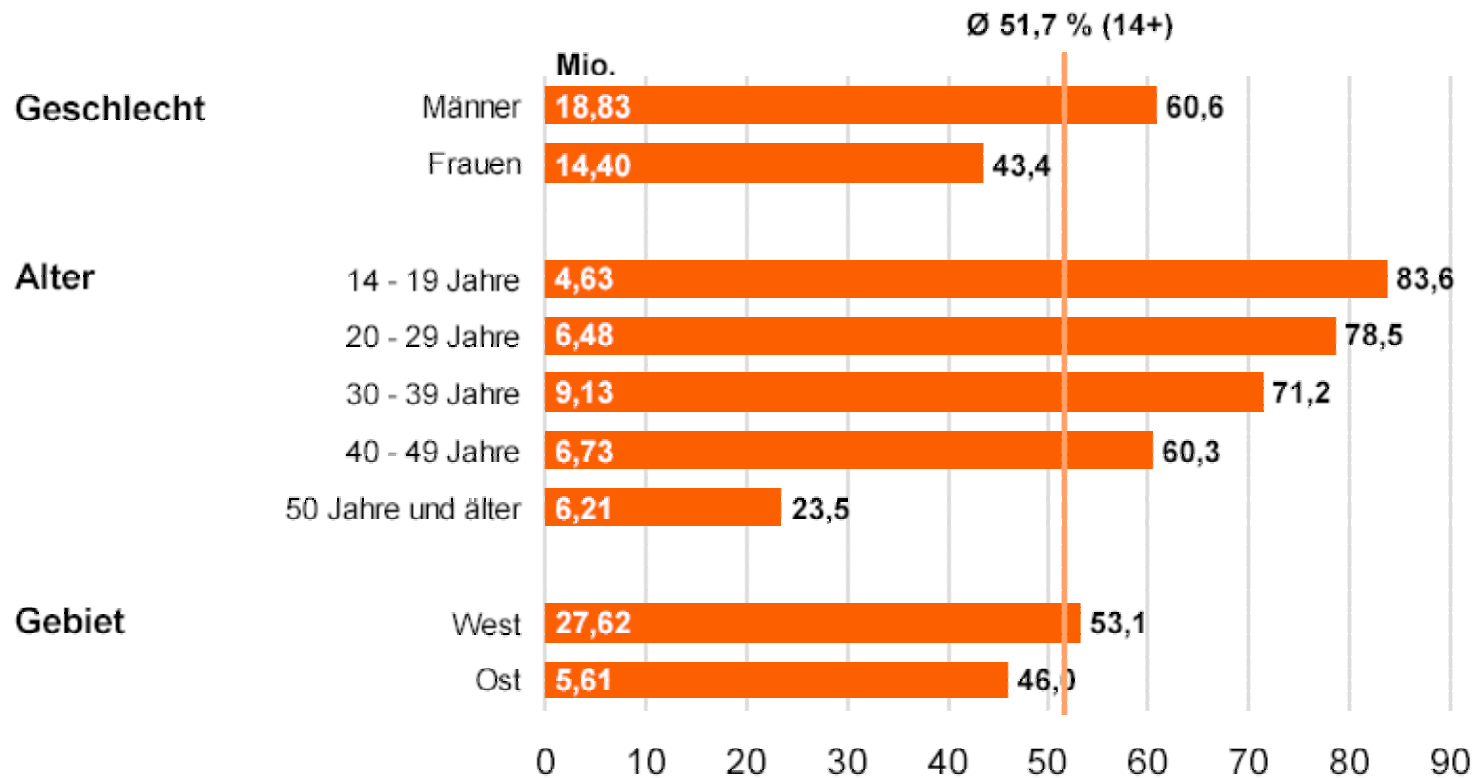


# BERATUNG ÜBER DAS INTERNET

## Bildungsberatung-Online

# Nutzung Internet - Demographie

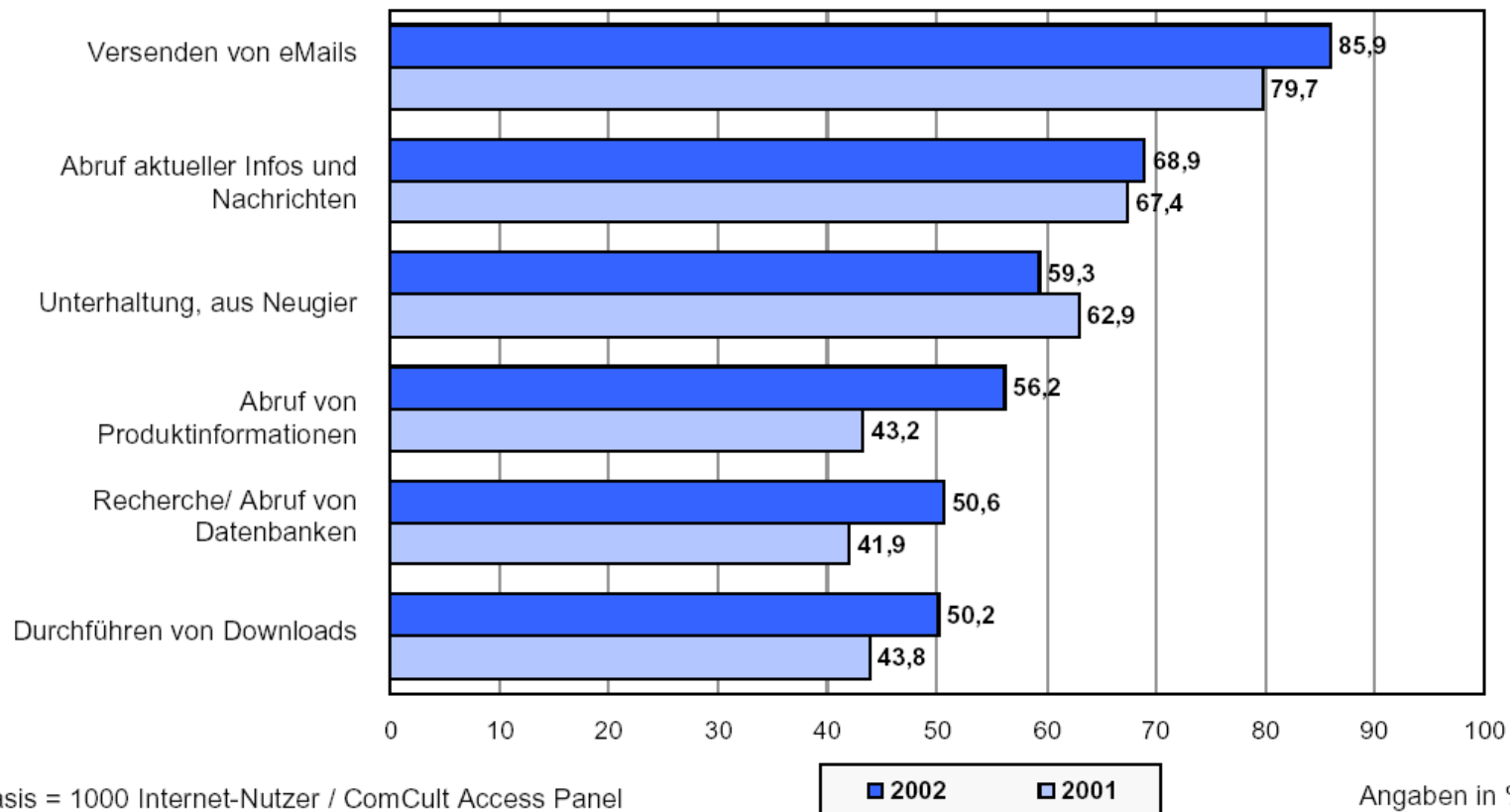
Internetnutzer in Deutschland \*  
Angaben in Prozent



- insgesamt 33-Millionen Bundesbürger/-innen nutzen das Internet\*
- praktisch über 80% der 14 – 29 Jährigen\*

# Nutzung Internet - Motive

## Gründe der Internet-Nutzung



- News, Produktinformationen, Kommunikation und Recherche sind wesentliche Motive

# *Situation Weiterbildung*

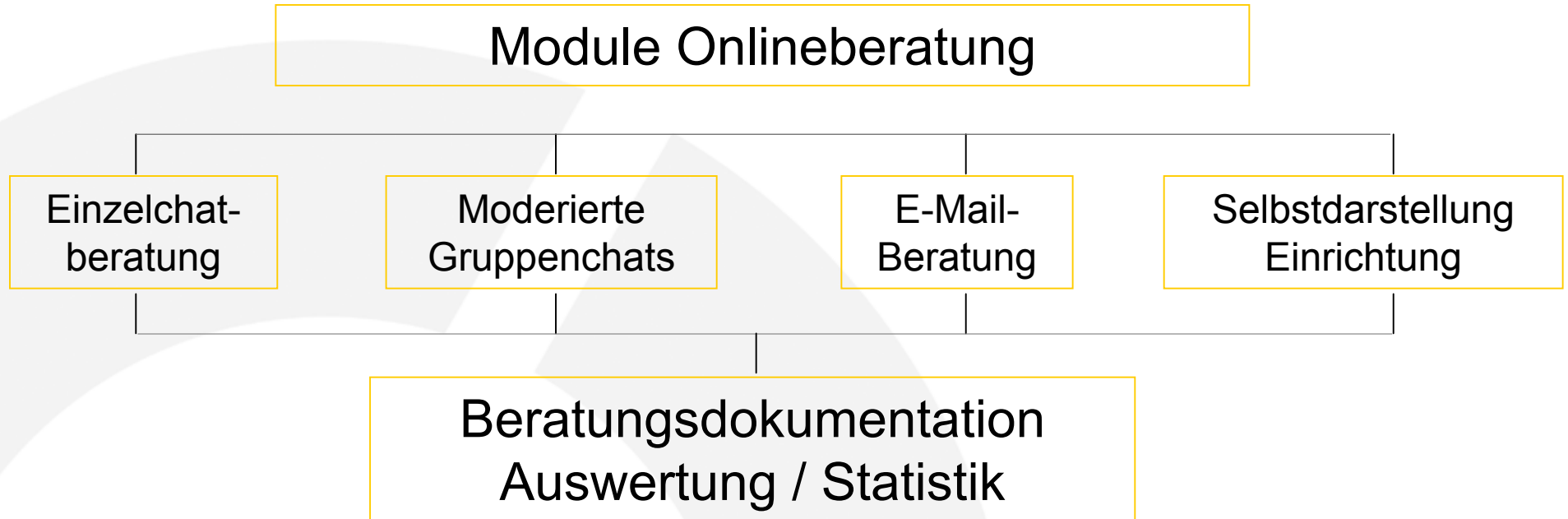
## **Aktuelle Situation**

- **hohe Arbeitslosigkeit**
- **hoher Anteil arbeitsloser Jugendlicher unter 25 Jahre**
- **immer mehr Arbeitnehmer/-innen ohne abgeschlossene Berufsausbildung**
- **unübersichtliche Weiterbildungslandschaft**
- **Bildungssuchende oftmals orientierungslos**
- **Überangebot durch rein quantitativ arbeitende Datenbanken**
- **bildungsferne Zielgruppen werden oftmals überfordert / nicht erreicht**

## *Projektpartner für das-bildungsnetz.de*

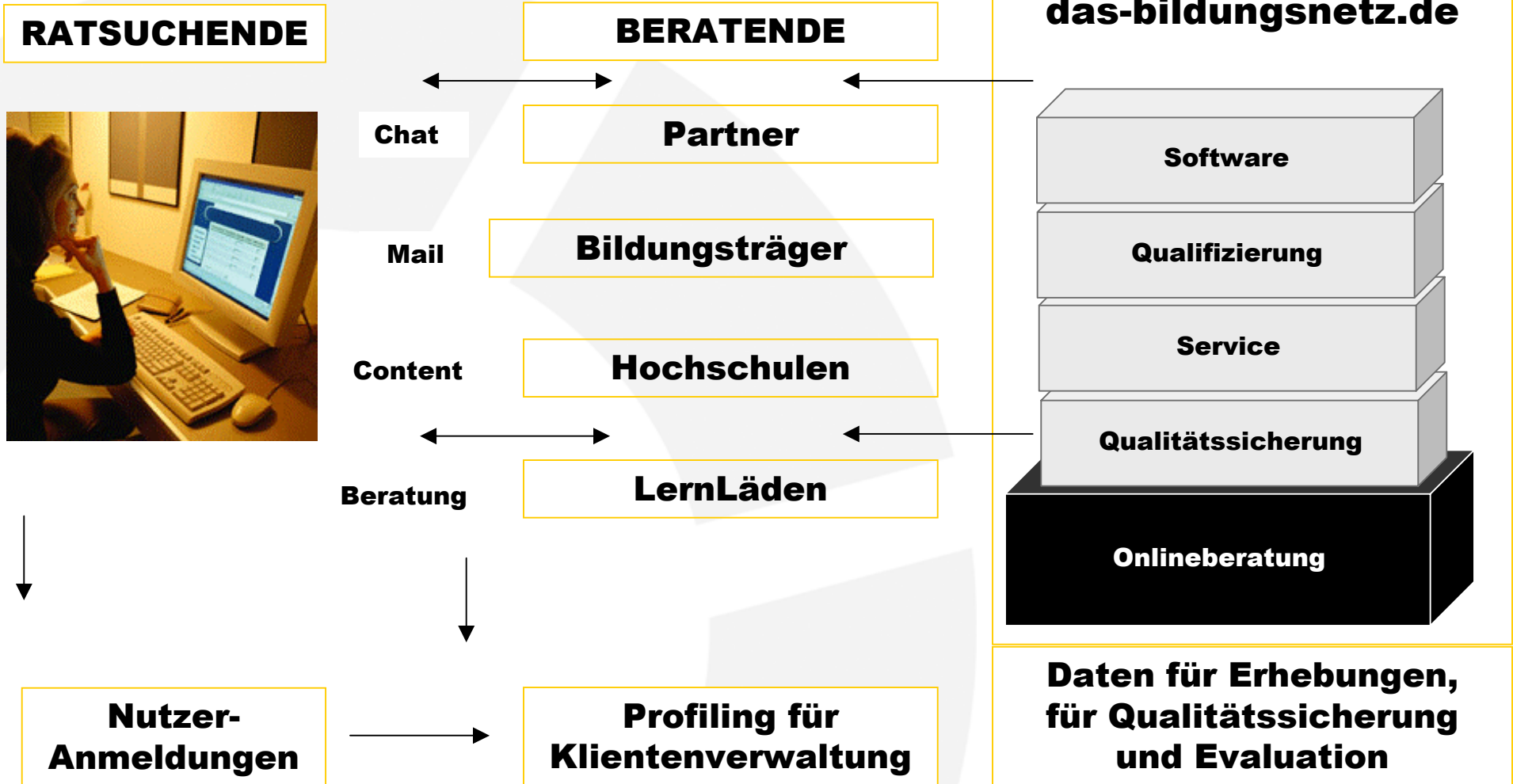
- **LernLäden**
- **Aus,- Bildungs,- und Weiterbildungsträger**
- **Hochschulen / Fachhochschulen**
- **Arbeitsämter**
- **Volkshochschulen die für....**
- **Weiterbildungs- und Arbeitssuchende**
- **Jugendliche**
- **besonders bildungsferne Personen**
- **KMU-Beschäftigte... Maßnahmen und Angebote bereit stellen**

# Kommunikationsmodule



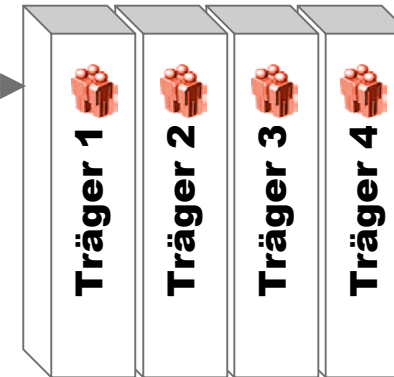
Einsatz der Beratungsmethode nach Zielgruppe:

- jüngere Nutzer -> gute Erreichbarkeit über Chat
- ältere Nutzer -> gute Erreichbarkeit über E-Mail-Beratung



# Bedarfsermittlung

Bildungssuchende  
Zielgruppen



Projektpartner

Fragebogen A

- Personendaten
- Profil
- Bedarf

Fragebogen B

- Beratungsqualität
- Weiterer Bedarf?

Fragebogen C

- Vorinformation
- Service
- Dozent
- Qualität
- Infrastruktur

Dokumentationdatenbank

- Informationstransfer Bildungsträger
- Qualitätssicherung

## *Vorteile für Beratende*

### **Onlineberatung schafft Vorteile**

- **ergänzt die Beratungsarbeit**
- **optimiert die Ansprache und Erreichbarkeit insbesondere junger Zielgruppen durch die neuen Methoden und Kommunikationsmöglichkeiten**
- **flexibilisiert Arbeitsabläufe und Arbeitszeiten in der Beratung**
- **schafft effiziente und nachhaltige Betreuung der Bildungssuchenden (Vor- und Nachsorge, Betreuung)**
- **sichert Medienkompetenz für Mitarbeiter/innen**

## ***Mehr Service für Berater/-innen***

- **operative Internet-Präsenz (eigenes Profil)**
- **Softwarelösung für Einzel- und Gruppenchatberatung**
- **eine SSL-verschlüsselte, webbasierte E-Mailberatung**
- **Foren zum Austausch zwischen den Berater/innen des Netzwerkes**
- **moderierte Expertenchats mit Auswertungstool für den Frage-Antwort-Katalog**
- **Onlinedokumentation ermöglicht Selbsteinschätzung durch Vergleich mit dem Durchschnittswert**

## ***Kundennähe und Effizienz***

- **individuelle und bedarfsgerechte Beratung**
- **Userdaten und Newsletter für nachhaltige Kundenbindung**
- **mehr Kundennähe**
- **Monitoring gibt Aufschluss über Beratungsverlauf und dient der Qualitätsentwicklung**
- **Transparentes Angebot qualitativ hochwertiger Anbieter**
- **vielfältiges Beratungsangebot verschiedener Bereiche (Weiterbildung, Bildung, Ausbildung)**

## **Onlineberatung bietet insbesondere für folgende Zielgruppen Vorteile, die...**

- **höhererschwellige Angebote nicht wahrnehmen**
- **zeitlich eingeschränkte Bildungssuchende (Beruf, Familie, etc.)**
- **Jugendliche mit starker Affinität zum Medium Internet**
- **von der Mobilität eingeschränkte Suchende (Behinderte, etc.)**
- **strukturell schlecht angebundene Menschen**
- **ein gelegentliches Coaching suchen**

# Resümee

- **Komplettierung der Angebotspalette durch Onlineberatung**
- **Die Erreichbarkeit wird wesentlich verbessert**
- **Beratungsabläufe und -zeiten lassen sich flexibilisieren**
- **Userdaten werden archiviert, sind zugänglich und bei Mehrfachanfragen wieder verwendbar**
- **Vernetzung /Austausch mit Partnern**
- **Für die Bildungsberater/-innen ermöglicht das Projekt:**
  - **die bedarfsgerechte Kunden/-innenberatung,**
  - **die nachhaltige Betreuung,**
  - **Qualitäts- und Erfolgskontrolle**
  - **Evaluation des gesamten Projektes**

***Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.***